



Минский городской исполнительный комитет  
Комитет по образованию Мингорисполкома

## Использование возможностей официального сайта в формировании положительного имиджа учреждения дошкольного образования

*Кузьмич Татьяна  
Александровна,  
заведующий  
ГУО «Ясли-сад № 239 г.  
Минска»*



[ddu239.minsk.edu.by](http://ddu239.minsk.edu.by)

**Минск  
2015**

## АННОТАЦИЯ

Современные тенденции в развитии дошкольного образования объединены одним важным критерием – его качеством. Наиболее перспективным и актуальным направлением, влияющим на качество образования, повышение эффективности управленческой деятельности, в том числе по формированию положительного имиджа учреждения на рынке образовательных услуг является применение информационных компьютерных технологий.

Мощным рычагом формирования имиджа учреждения является создание и содержательное наполнение официального сайта учреждения. В данном опыте раскрыты возможности официального сайта учреждения дошкольного образования для решения имиджевых, информационных и образовательных задач.

Опыт может быть использован руководителями учреждений образования, а также специалистам, осуществляющим администрирование официальных сайтов учреждений образования.

**Тема:** Использование возможностей официального сайта в формировании положительного имиджа учреждения дошкольного образования.

**Цель:** показать эффективность работы с официальным сайтом учреждения по формированию положительного имиджа учреждения дошкольного образования.

### **Актуальность опыта**

Современные тенденции в развитии дошкольного образования объединены одним значимым критерием – его качеством.

Наиболее перспективным и актуальным направлением, влияющим на качество образования, повышение эффективности управленческой деятельности, в том числе по формированию положительного имиджа учреждения на рынке образовательных услуг является применение информационных компьютерных технологий.

Система образования предъявляет новые требования образовательному процессу. Так, в инструктивно-методическом письме к 2015/2016 у.г. Министерство образования Республики Беларусь обращает внимание учреждений дошкольного образования на активизацию взаимодействия с семьей посредством таких видов онлайн общения в сети как сайт учреждения дошкольного образования; электронная почта; вебблог; вебфорум; онлайн-семинары.

Творческим руководителям, стремящимся идти в ногу со временем, необходимо изучать возможности использования и внедрения новых информационных компьютерных технологий в свою управленческую деятельность.

Безусловно, за последние несколько лет сайты учреждений дошкольного образования перешли из разряда инновационных технологий в категорию массовой практики. Сегодня это обязательный элемент образовательного пространства, наличие которого регламентировано законодательством Республики Беларусь [4,8,10,12,14,17,18,20].

## Научно-методическое обоснование

Для эффективного процесса формирования имиджа учреждения образования необходимо знать конкретные социально – психологические механизмы его формирования. Управление этим процессом предполагает установление и ведение целенаправленных систематических коммуникаций с различными группами общественности: средствами массовой информации, госструктурами, непосредственно с коллегами, сотрудниками, а также с основными заказчиками образовательных услуг – законными представителями воспитанников.

Вопросы формирования и управления имиджем организации освещены в работах многих современных отечественных и зарубежных авторов: А.А. Бодалева, Е.А.Петровой, Э.П. Утлика, Е.Ю. Огородовой и других [1,3,6,21]. Ими внесён существенный вклад в разработку определения понятия имиджа организаций, внутреннего и внешнего имиджа организации, рассмотрены некоторые из особенностей общепсихологических механизмов, проявляющихся в процессе их формирования и развития. В развитие современной имиджологии внесли вклад такие специалисты, как В.М. Шепель, Г.Г. Почепцов, А.Ю. Панасюк, А. Пелих, Т.Кизилова и др. [1,9,21].

Для формирования положительного имиджа учреждение дошкольного образования должно иметь:

- четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего;
- систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;
- систему образовательной работы, развивающей творческие способности, совершенствующей психические функции, формирующей здоровый образ жизни воспитанников;

А также:

- связь с учреждениями и различными социальными институтами;
- яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления;

- систему целевой подачи информации потребителям о своем потенциале, успехах и предоставляемых образовательных услугах.

Последние три критерия непосредственно относятся к функционированию и содержательному наполнению официального сайта.

**Сайт во многом определяет имидж учреждения дошкольного образования.** Он должен подчёркивать конкурентные преимущества данного учреждения. Профессионально изготовленный веб сайт с индивидуальным дизайном и удобной подачей информации создаёт дополнительные возможности общения с заказчиком (законным представителем воспитанника), коллегами, формирует положительное отношение к деятельности учреждения, создаёт благоприятную среду для установления деловых контактов.

Сайт должен быть презентабельным и функциональным. Качество сайта определяется несколькими важными критериями: внешним видом, (дизайном сайта), программным обеспечением, удобством с точки зрения пользователя и администратора сайта. Должен быть индивидуальный подход к созданию дизайна и изготовлению сайта, который должен сочетать в себе оба подхода;

— создание запоминающегося дизайна сайта с учётом ожидания клиента, сферы деятельности и специфики предлагаемых услуг учреждения дошкольного образования;

— изготовление и внедрение удобного программного обеспечения для сайта (форум, гостевая книга, опросы), которое позволит обеспечить лёгкую поддержку и сопровождение сайта;

— отлаженную систему дистанционной работы с заказчиками (законными представителями воспитанников) и взаимовыгодное сотрудничество.

**Противоречия, побудившие педагога к поиску иных подходов к обучению и воспитанию**

ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» функционирует с 1965 года. Открывая его после капитального ремонта в 2010 году, мы четко понимали,

что о новом учреждении информации во внешней среде недостаточно. Поэтому **необходимо было позиционировать себя в общем образовательном пространстве района, города, республики.** Помочь нам в этом мог официальный сайт учреждения - сайт конкурентоспособный, современный и востребованный. Работая в данном направлении, определился и круг проблем: Как создать такой сайт? Почему сайты учреждений общего среднего образования более конкурентоспособны?

Мы считаем, что существует еще некоторая недооценка роли официальных сайтов в повышении информационной открытости учреждений дошкольного образования. Почему же так происходит?

Безусловно, одна из основных функций сайта – привлечение потенциальных потребителей образовательных услуг практически не актуальна для учреждений дошкольного образования. Следовательно, у отдельных руководителей существует стереотипная установка «Нет необходимости рекламировать учреждение», т.е. фактически наблюдается отсутствие мотивации в создании и эффективном сопровождении сайта.

Со своей же стороны мы четко понимали, что родители воспитанников – самый молодой контингент потребителей в образовательной сфере. Многие задачи они предпочитают решать именно с помощью Интернета, в том числе выбирать услуги, т.е. информацию о подходящем ребенку образовательном учреждении. Родители воспитанников - это самые авторитетные субъекты, способные не только дать реальную оценку работе, но и откорректировать общественное мнение об учреждении дошкольного образования. Именно поэтому родители являются главной целевой группой, на которую необходимо ориентироваться в имиджевой работе.

Существует еще одна стереотипная установка: «В детском саду, в отличие от школы, происходит ежедневное общение с воспитателями групп, которое полностью удовлетворяет потребности родителей в информации». Однако, эта информация – как правило, связана с вопросами, касающимися их

собственного ребенка. А информацию о планах и перспективах развития учреждения, можно получить только на официальном сайте.

Мы считаем, что в обществе еще наблюдается некоторая несформированность интереса к сайтам учреждений дошкольного образования. Но такая ситуация сохранится только до тех пор, пока не появится необходимость сравнения нескольких учреждений.

Еще одна проблема - отсутствие квалифицированных кадров для создания и сопровождения сайта. Пути решения видим, в-первую очередь, через повышение квалификации сотрудников и привлечения родительской общественности, в том числе и к созданию индивидуального дизайна сайта, решению сложных технических задач.

### **Ведущая педагогическая идея опыта**

Официальный сайт - это площадка для создания единого информационного образовательного пространства. Именно официальный сайт учреждения - создает условия для включения родителей в процесс образования и воспитания детей, а также помогает педагогам в развитии и совершенствовании своей профессиональной деятельности, Безусловно, это положительно влияет на повышение качества образовательного процесса и формирование положительного имиджа учреждения.

### **Новизна опыта**

Новизна опыта нашей работы заключается в активизации всех участников образовательного процесса и других заинтересованных структур в использовании возможностей официального интернет-сайта учреждения. В своей работе мы постарались максимально раскрыть различные грани использования возможностей официального сайта учреждения дошкольного образования в решении образовательных, имиджевых и информационных задач.

### **Описание сущности педагогического опыта.**

Имидж учреждения дошкольного образования - эмоционально окрашенный образ образовательного учреждения, часто сознательно

сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума [9].

Разработка подходов к формированию имиджа тех или иных объектов стала одной из основных составляющих профессиональной деятельности специалистов области менеджмента, маркетинга, рекламы, связей с общественностью и др [15].

Цель создания имиджа состоит не в обретении образовательным учреждением известности, а в обеспечении положительного отношения к нему. Имидж динамичен и может меняться под воздействием обстоятельств, новой информации. Он создаётся целенаправленными усилиями и зависит от каждого сотрудника учреждения.

Имидж учреждения может формироваться стихийно и целенаправленно. СМИ являются своеобразными посредниками между учреждением образования и обществом: именно благодаря своевременному информированию о ваших планах или достижениях вы можете существенно расширить круг своих потенциальных партнеров и (или) сформировать позитивное мнение о себе в глазах окружающих. То же можно сказать и о социальных партнерах.

Таким образом, социально-психологические механизмы формирования имиджа учреждения дошкольного образования – это совокупное общественное восприятие учреждения многими людьми, позиционирование на рынке образовательных услуг и побуждение к действию.

Имидж, несомненно, - инструмент достижения стратегических целей образовательного учреждения. Стратегическими являются цели, затрагивающие основные стороны деятельности учреждения и ориентированные на перспективу. Преимущественно позитивного имиджа очевидны. Однако позитивная известность (паблисити) не появляется сама собой и не существует сама по себе. Она требует целенаправленной систематической работы.

Имидж – целенаправленно или непроизвольно формируемый в сознании определенной группы общественности образ образовательного учреждения, основанный на восприятии и переработке различных коммуникационных потоков, формирующих эмоциональную реакцию. Имидж – это идеальная желаемая позиция, то есть такая, которую образовательное учреждение спланировало и продвигает во внешней среде [6].

Рассмотрев формирование имиджа учреждения можно сказать что, это происходит целенаправленно, системно и представляет собой совокупность компонентов, которые могут выстраиваться в рейтинговом ряду в зависимости от специфики учреждения и целей его деятельности.

К числу основных таких составляющих можно отнести – **общую известность и репутацию учреждения, скорость реагирования на изменение запросов потребителей, престиж предоставляемых учреждением образовательных услуг, рекламная политика, уровень развития и характер связей с социальными партнерами, конкурентный статус** [9,21].

Безусловно, на сегодняшний момент самым мощным рычагом формирования имиджа учреждения является создание и содержательное наполнение официального сайта учреждения, **который решает определённые задачи:**

- Имиджевые: реклама, статус, формирование положительного имиджа учреждения образования;
- Коммуникационные: инструмент формирования общественного мнения, создание системы сетевого взаимодействия педагогов и родителей;
- Образовательные: площадка для размещения материалов, способствующих повышению качества образовательного процесса; использование возможностей сайта как сетевого образовательного пространства; создание условий для включения родителей в образовательный процесс;

— Информационные: предоставление посетителям информации об учреждении и его сфере деятельности;

Кроме всего вышеперечисленного мы используем возможности сайта для поддержания корпоративного, объединяющего духа учреждения, для групповой самоидентификации и развития педагогов.

Привитие детям культуры общения в сети - еще одна из важных задач. По нашим наблюдениям, если у ребенка, посещающего детский сад, в семье сформирована привычка быть активным пользователем официального сайта учреждения, интересоваться новостями учреждения посредством сайта, то по приходу в учреждение среднего образования – официальный сайт школы – станет также для него более востребованным и привлекательным.

Согласно Указа Президента Республика Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» **размещает свой официальный сайт (<http://ddu239.minsk.edu.by>)** на территории Республики Беларусь, в доменной зоне [minsk.edu.by](http://minsk.edu.by), обеспечивает функционирование и систематическое обновление контента. Администрирование сайта осуществляется на платформе WebPerspective Республиканского научно-исследовательского унитарного предприятия «Центр информационных ресурсов и коммуникаций». Сайт учреждения зарегистрирован в государственном регистре информационных систем, свидетельство о государственной регистрации информационного ресурса №191441804 от 07.02.2011 года.

Интернет-сайт ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» **имеет свой индивидуальный дизайн**, который соответствует Государственному стандарту СТБ П 2105-2012 «Информационные технологии. Интернет-сайты государственных органов и организаций. Требования». Основными особенностями дизайна сайта являются его качество, новизна, разработка грамотной компоновки страниц, логической структуры и маршрутов навигации. Уникальность дизайна сайта обеспечивается за счет выбранных и

сочетаемых наборов шрифтов, цветовой гаммы, способов обработки картинок, коллажей, иконок и прочих элементов. Эта система визуальных элементов, призванная обеспечить цельность восприятия, создает неповторимый стиль сайта (Приложение , рис.1,4).

Все пространство сайта разделено на несколько полей. Центральная часть – **фоторяд-слайдер** - наиболее запоминающиеся и важные моменты из жизни учреждения; визитная карточка учреждения, представленная в виде проморолика. В верхней части - глобальное горизонтальное меню из семи основных разделов сайта, соответствующие цветам радуги, которая присутствует в логотипе учреждения. Названия основных разделов носят краткий характер и отображают суть их содержания. Здесь размещена разнообразная и структурированная информация, охватывающая все направления деятельности учреждения.

**Новостная лента** так же занимает центральное место и является своеобразным «дайджестом» новостей и мероприятий повседневной жизни учреждения. Раздел «Наши новости» - содержит информацию о мероприятиях, которые прошли в учреждении, а новости, размещаемые в «бегущей строке» - это своеобразная доска объявлений, презентаций новинок на сайте. Сменяемость материалов раздела «Наши новости» происходит не реже 1 раза в неделю. Все мероприятия сопровождаются фото и видеоматериалами (Приложение 1, рис.3).

Отдельно на главной странице выделены разделы, которые стали наиболее востребованными **«Гостевая книга»**, **«Наши группы»** или мы же сами хотели привлечь внимание общественности к ним. Например, раздел **«Голосование»**, позволяющий учреждению изучать потребности заказчиков образовательных услуг. Имеется возможность, как проголосовать, так и увидеть результаты голосований всех ранее проводимых опросов (Приложение 1, рис.32; Приложение 2, рис.6).

Все навигационные и интерактивные элементы страницы (ссылки, изображения, кнопки) легко идентифицируются. Для обеспечения

первоочередной загрузки важнейших элементов на странице интернет-сайта и их доступности основные навигационные ссылки размещены в верхней части главной страницы. Данный порядок навигации соблюдается на каждой странице интернет-сайта. Главное меню сайта находится на видном месте, что обеспечивает пользователю доступ к полной информации о возможностях сайта.

На всех страницах сайта находится навигационный элемент **«Текущий путь»**, которой содержит путь следования по разделам от главной страницы интернет-сайта до текущей, открытой страницы. Это необходимо для того, чтобы посетитель всегда понимал, в каком месте он находится. С каждой страницы предусмотрена возможность вернуться на главную страницу или перейти в другой раздел.

Шаблоны всех страниц обеспечивают корректное восприятие информации при различных размерах окна веб-браузера. Имеется мобильная версия сайта, что является значимым в условиях развития современного общества, которое стремительно становится мобильным.

**Наполнение контента** сайта соответствует типовой структуре сайта учреждения образования, представленной и рекомендованной приказом комитета по образованию Мингорисполкома от 4 июня 2013г. №184-ОС «Об утверждении требований к наполнению официальных сайтов учреждений образования и управлений образования».

Вся информация, представленная на интернет-сайте ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» соответствует требованиям, изложенным в Положении о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций: представленная информация является актуальной, оперативной, достоверной и целостной; прослеживается четкость структуризации - распределение данных по тематическим рубрикам (разделам, подразделам); многовариантность представления информации с использованием различных телекоммуникационных средств, технопрограммных решений и различного уровня доступа к ней.

Технологическая организация сайта также обеспечивает доступность и удобство пользования ресурсом с помощью наличия **«Карты сайта» и сервиса «Поиск и результаты»**. По средствам того, что на сайте используется оптимальный уровень глубины страницы: два-три перехода с главной страницы сайта, это повышает эффективность работы с сайтом внешних поисковых роботов.

**Наличие сервиса «RSS – новости вышестоящих организаций»** обеспечивает полноту и оперативность предоставления пользователям новостной информации с официальных сайтов Министерства образования Республики Беларусь, комитета по образованию Мингорисполкома и управления образования, спорта и туризма администрации Партизанского района г. Минска.

Соблюдается датирование всех размещенных документов и материалов на сайте, что позволяет пользователям определять степень «свежести» информации. **О мультимедийности официального сайта** может говорить сочетание различных типов информации, таких как текст, изображение, анимация, графика и звук, что дает возможность воздействия на различные каналы восприятия пользователя.

Имеется возможность скачивания документов, что обеспечивает удобство работы пользователей, сохранение их на собственных носителях для дальнейшего использования.

Представление информации на сайте осуществляется на государственных языках Республики Беларусь, а так же на иностранном (английском) языке, что соответствует требованиям, изложенным в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций».

На сайте ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» размещены наиболее важные для пользователей информационные разделы, документы и материалы, которые отвечают требованиям информативности официального

сайта учреждения дошкольного образования, соответственно его специфике (методические рекомендации «Официальный сайт учреждения дошкольного образования: рекомендации и требования», Вестник МГИРО, декабрь 2014г.). На сайте отражена общая информация об учреждении: местонахождение и карта проезда; информация об учредителе с контактными данными, свидетельство о государственной регистрации, устав учреждения, перечень административных процедур, оказываемых в учреждении и другие нормативные правовые акты, регламентирующие его деятельность.

Согласно Закону Республики Беларусь от 18 июля 2011 года «Об обращениях граждан и юридических лиц» на сайте учреждения функционирует **рубрика «Одно окно»**, где размещена исчерпывающая информация об администрации учреждения (перечень полномочий, контакты, графики работы) и вышестоящих организаций, куда можно обратиться гражданам. Обеспечивается возможность **обратной связи пользователей** с администрацией и специалистами учреждения посредством электронных сервисов: «Электронное обращение», «Гостевая книга», электронная почта, консультационные разделы «Вопрос-ответ». Имеются интерактивные опросы в разделе «Голосование», которые позволяют учреждению дошкольного образования проводить изучение необходимых вопросов и потребностей современного общества (Приложение 2, рис.5,7,9).

Законные представители воспитанников могут получить информацию об условиях приема, перечне необходимых документов для зачисления ребенка в учреждение дошкольного образования. Представлена информация о педагогическом коллективе учреждения (основная информация о педагоге, образование, квалификация, контактная информация, адреса персональных блогов и др.), а также обобщенная характеристика педагогических кадров. Освещен вопрос организации образовательного процесса: работа социально-педагогической и психологической службы, пункта коррекционно-педагогической помощи (Приложение 3, рис.10,12), оказания образовательных услуг на платной основе (Приложение 3,рис.13). Имеется возможность

скачивания документов, что обеспечивает удобство работы пользователей, сохранение их на собственных носителях для дальнейшего использования. Повышению доверия к учреждению способствует гласность и полное освещение работы попечительского совета.

Отдельно хотелось бы остановиться на разделе **“Калі ласка”** (Приложение 3, рис.11). Дистанционная форма работы с родителями, посредством размещённых информационных, консультативных и практических материалов, обеспечивает методическую помощь по развитию речи, приобщению детей к национальной культуре и формированию у них национального самосознания. Размещенные на сайте проекты «Kazki.by» , “Народныя казкі для дзетак” – несут не только образовательную функцию, но и содействуют социальному партнерству с авторами проектов. Так, например **делегация представительства детского фонда в Республике Белаусь (unisef)** посетила учреждение в июне 2015г. Презентация сайта – стала центральным звеном представления работы коллектива. Данный опыт работы был также представлен на республиканском семинаре «Сучасныя падыходы да арганізацыі адукацыйнага працэсу на беларускай мове ва ўстановах дашкольнай адукацыі»

Не секрет, что любой посетитель сайта спешит посмотреть фото и видео-материалы. Этому запросу отвечает **раздел «Видео-фотогалерея»**. Мы максимально хотели осветить все стороны жизни учреждения, показать условия жизни воспитанников, предметно-развивающую среду, благоустроенную территорию (Приложение 4, рис.15; Приложение 5, рис.18).

Хотелось бы отметить, что все фото, представленные на сайте, начиная с главного слайдера – это фото «наших» детей (Приложение 5, рис. 19).

При зачислении ребенка в учреждение родители подписывают соглашение на размещение фото и видеоматериалов, проводимых мероприятий с детьми в сети Интернет.

Своеобразной «находкой» считаем **закладку «Страничка успеха»**, в которой предлагаем родителям стать полноправными участниками

образовательного процесса и присылать нам видео и фото-материалы успехов и достижений своих детей. (Приложение 5, рис.16).

Аудио-визуальные средства – видеоролики, ТВ-сюжеты, реклама на ТВ – очень хорошо воспринимаются участниками образовательного процесса. Так, в разделе Видел-фото-галерея имеется отдельная закладка **«Мы в you tube»** (Приложение 4, рис.4). Сюжеты, снятые сотрудниками телевидения о нашем учреждении, о наших воспитанниках, а также наши собственные видеоролики – безусловно востребованы и интересны для посетителей.

Отдельно хотелось бы остановиться на истории создания **раздела «Безопасное детство»** (Приложение 6, рис.20).

С целью поиска новых, эффективных и современных форм в работе с родительской общественностью по привитию детям культуры безопасного поведения провели анкетирование педагогов и родителей. Откровенно говоря, для нас не стало открытием, что и педагоги и родители отдали большинство голосов применению информационных компьютерных технологий. И это отнюдь не случайно. Контингент родительской общественности учреждений дошкольного образования – самый молодой в образовательной сфере, а средний возраст наших педагогов – не составляет и 30 лет. Многочисленные буклеты, растяжки и другие наглядные материалы, размещенные в раздевальных помещениях, уже неинтересны и не читаемы родителями. Несмотря на свою занятость, проверить электронную почту у них всегда найдется время. А также заглянуть на официальный сайт детского сада в поисках новостей и фотоотчетов с мероприятий. Внедрению новых подходов, должны способствовать не замене традиционных методов, а расширению их возможностей. Так в 2014 году в разделе «Родителям» выделен отдельный блок «Безопасное детство», где законные представители воспитанников могут получить информацию о том, как в доступной форме рассказать детям об основах безопасного поведения, правилах поведения ребенка в семье и обществе, полезные советы по обучению и воспитанию дошкольников. Смогут воспользоваться подборкой презентаций, которую можно

использовать как дидактические игры с ребенком дома. (Приложение 6, рис.21,23).

Мы активно размещаем на сайте социальные видеоролики, созданные сотрудниками отдела пропаганды и социокультурной деятельности МГУ МЧС; РОЧС Партизанского района г. Минска.

По нашим опросам особым вниманием пользуются материалы, которые размещены с сайта Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. А именно из **раздела «Живой эфир»** (Приложение 6, рис.22), где в режиме живой записи родители могут прослушать ролики спасения детей, в том числе попадающих в экстремальные ситуации по вине взрослых.

На сайте имеются и наши собственные видео-материалы. Так, например, видеоролик на тему: «Я в спасатели пойду, пусть меня научат», который учреждение представляло на республиканский конкурс «Безопасное детство». Именно такая подача материала, в которой принимают участие сами дети, играя, в непринужденной обстановке поможет воспитанникам лучше запомнить и применить полученные знания в экстремальной ситуации.

Тем самым, официальный сайт выступает посредником между родительской общественностью и службами спасения, организует дистанционное просвещение и обучение родителей, которое не привязано к конкретному времени и месту.

#### **«Блогосфера» - еще один проект, который создан в 2015г.**

С целью предоставления возможности дистанционного виртуального взаимодействия всех участников образовательного процесса, на информационной площадке официального сайта **размещен веб-блог педагога-психолога**. Он имеет свой персональный электронный адрес (psiholog.ddu239.minsk.edu.by) и индивидуальный дизайн (Приложение 7, рис.24).

Подробно познакомиться с работой специалиста, виртуально заглянуть к кабинет педагога-психолога, задать интересующий вопрос - могут законные

представителей воспитанников в разделе «Родителям» (Приложение 7, рис.25).

Каким же образом использовать возможности сайта в работе с детьми? Сегодня все активнее ИКТ И ЭСО входят в дошкольное детство через игру и другие виды символично-моделирующей деятельности. Их применение способствует формированию у воспитанников готовности к жизни в современном информационном обществе.

В настоящее время Интернет переполнен компьютерными играми. Не секрет, что и дошкольники часто «уходят с головой» в сеть. Оградить от этого детей практически невозможно. Следовательно, свою задачу мы видим в том, чтобы использовать возможности интернета во благо ребенка.

А блок «детям» (Приложение 7, рис.26,28) предоставляет возможность родителям воспользоваться специальной подборкой развивающих онлайн-игр, мультипликационных фильмов, направленных на коррекцию детских страхов, воспитанию нравственных качеств, развитию психических процессов. Это существенно сократит время родителям, которым не придется «блуждать» по сети. Да и методически грамотно подобрать материал – им не всегда удастся. Наш материал заранее отвечает требованиям: соответствует возрасту ребёнка; отвечает воспитательным задачам; сделает процесс обучения интересным и увлекательным. Безусловно, даны рекомендации родителям о правилах работы за компьютером для детей, имеются варианты зрительной гимнастики для глаз.

Раздел «коллегам» несет в себе не только информационную нагрузку, направленную на обогащение знаний педагогов в сфере возрастной психологии – это размещенные консультационные и презентационные материалы, но и направлен на профилактику синдрома эмоционального выгорания. Такие закладки как, «Антистрессовая аптечка и «виртуальная сенсорная гостиная» позволят снять нервное напряжение, научат приемам релаксации после трудного напряженного дня (Приложение 8, рис.27,29).

Следующим этапом развития «Блогосферы» стало создание **виртуального методического кабинета**. Он также имеет свой индивидуальный дизайн и электронный адрес (**imk.ddu239.minsk.edu.by**) (Приложение 9, рис.30).

Создание методического on-line кабинета было актуальным именно для нашего учреждения, так как работа по повышению профессиональной компетентности педагогов, большинство которых не имеют большого опыта работы, специального дошкольного образования – занимает у нас приоритетное направление.

Сегодня умение использовать средства Интернет-ресурсов позволяет современному педагогу расширять свое информационно-образовательное пространство, создает условия для профессионального роста и самообразования, позволяет использовать информационные ресурсы общества в своей педагогической деятельности, общаться с коллегами, принимать участие в обсуждении актуальных вопросов, участвовать в различных сетевых мероприятиях и т.д.

«Виртуальный методический кабинет» – это не просто еще одна инновационная форма методической работы. Его деятельность создает реальные возможности построения открытой системы непрерывного образования педагогов, а оптимальный доступ к необходимой информации в любое время суток делает познавательную деятельность педагогов более эффективной. Разноплановая структура нашего on-line кабинета находится в постоянном процессе развития и наполнения. Формирование виртуального банка нормативной документации и учебно-методических материалов обеспечивает помощь в работе с различного рода документами, способствует распространению передового педагогического опыта.

На наш взгляд именно такая форма методической помощи наиболее актуальна и востребована.

Помочь начинающим педагогам правильно составить план образовательного процесса, грамотно сформулировать программные задачи

помогают графические схемы и выдержки учебной программа по образовательным областям, которые представлены в разделе «Методические разработки» (Приложение 9, рис.31,33).

Также в этом разделе представлены конспекты занятий, сценарии праздников и развлечений, подобранных в соответствии с образовательными областями учебной программы.

Разделы «Консультации для педагогов», «В помощь педагогу» - дают возможность начинающим педагогам воспользоваться подборкой пословиц, поговорок, стихотворений, детской художественной литературы, подобранных по сезонам (Приложение 9, рис.32). Собрана видеотека (детские презентации) и картотеки дидактических игр. Название раздела «Актуально на сегодня» говорит само за себя. Здесь информация меняется в зависимости от актуальности и сезонности. Для обратной связи используем опрос педагогов. Хотелось бы отметить, что наш методический портал дает возможность педагогам как познакомиться с анкетой, заполнить ее, так и отправить администратору.

Таким образом, виртуальный методический кабинет - содействует повышению уровня профессиональной компетентности педагогов; обеспечивает комплексную поддержку инициативы педагогов; создает информационную базу педагогических практик, педагогического опыта, инновационной деятельности.

Четко видим перспективу развития раздела «Блогосфера» - это создание веб-блогов других специалистов, воспитателей дошкольного образования разных возрастных групп. То есть виртуального общения педагогов и родителей вне образовательного процесса, но все же на площадке учреждения образования и с воспитательными целями.

Стремимся не останавливаться на достигнутом и открываем для себя все новые грани использования возможностей официального сайта. Так, например **проект по озеленению и благоустройству территории учреждения «Цветущий город»** также нашел свое отражение на страницах

Интернет-ресурса. Удобная графическая схема поможет любому посетителю сайта ознакомиться с более 10-вариантами цветочно-декоративного оформления территории учреждения (Приложение 10, рис.34).

Посетители узнают об истории создания того или иного объекта, как он используется в работе с воспитанниками по нравственному, патриотическому и экологическому воспитанию. Результат - победа в городском смотре-конкурсе «Формула сада 2015», номинация «Память Победы» (Приложение 10, рис.35).

Таким образом, визуально оценить результат работы коллектива (фото и видео-материалы) могут не только родители детей, посещающих учреждение, но и все пользователи сети Интернет, что, безусловно, способствует поддержанию позитивного имиджа учреждения.

#### **Условия, при которых создавался опыт**

В 2011г. ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» зарегистрировал свой сайт. После перехода на национальный образовательный портал, в 2012г. качественно изменился дизайн, содержательное наполнение. В 2014г. – создан раздел «Блогосфера». 2015г. – проект «Цветущий город». В учреждении проведена локальная интернет-сеть. В свободном доступе у педагогов имеется три точки выхода в Интернет.

#### **Результативность**

Практическая значимость проведенной работы очевидна:

Сегодня мы имеем возможность проведение быстрой и простой презентации учреждения практически неограниченному кругу Интернет-клиентов через размещение на сайте текстовых, мультимедийных и видео материалов. Благодаря развитой структуре и наполнения сайта абсолютное количество вопросов родителей и посетителей находят свой ответ именно на сайте. Размещение на сайте форм обратной связи помогает оперативно получать отзывы от родителей, различных групп пользователей, связанных с деятельностью учреждения.

Проект «Использование возможностей официального сайта учреждения в формировании положительного имиджа» удостоен диплома 1 степени на X республиканском конкурсе «Компьютер. Образование. Интернет», в номинации «Официальный сайт учреждения», май 2015г.

В августе текущего года состоялось выступление Кузьмич Т.А. на заседании республиканского совета руководителей учреждений дошкольного образования «Актуальные вопросы использования ЭОР в образовательном процессе».

Представлен опыт работы учреждения по теме: «Применение информационных компьютерных технологий в работе с родительской общественностью» на августовском форуме педагогических работников г. Минска «Гражданская ответственность, компетентность и созидательная активность молодых – фундамент успешного развития столицы», август 2015г. Материалы размещены на официальном сайте <http://mgiro.minsk.edu.by/main.aspx?guid=111951>.

Имеются публикации в средствах массовой информации. «Сайт-визитная карточка учреждения дошкольного образования», журнал «Пралеска», июль 2015г.

Кузьмич Т.А. транслирует опыт работы на уровне района: выступление на заседании районного клуба руководителей учреждений дошкольного образования «Эверест», июнь 2015г. по теме: «Использование возможностей внедрения ИКТ в образовательный процесс посредством эффективной работы с сайтом учреждения образования».

Представлен опыт работы на конференция педагогических работников учреждений образования Партизанского района г.Минска «Качественная и системная работа по становлению конкурентоспособной личности, гражданина и патриота своей земли - залог устойчивого развития системы образования». Блок – Информатизация, август 2015г.

ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» занимает 1 место в рейтинговой таблице Партизанского р-на г. Минска по итогам работы 2014г.

Представление опыта работы учреждения по основам безопасности жизнедеятельности, в том числе используя возможности официального сайта, принесло победу коллективу в городском, а затем и в республиканском смотре-конкурсах «Безопасное детство» среди учреждений дошкольного образования в 2014г.

За активное и плодотворное взаимодействие с органами и подразделениями по чрезвычайным ситуациям в области обучения безопасности жизнедеятельности и подрастающего поколения Кузьмич Т.А. награждена почётной грамотой Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь (приказ от 16.06.2015г. № 41 л/с).

Опыт работы учреждения был представлен на семинаре «Актуальные вопросы безопасной жизнедеятельности воспитанников в учреждениях дошкольного образования», который проходил в г. Могилев, в июне 2015г. с участием министра образования М. Журавковым и министра по чрезвычайным ситуациям В. Ващенко. А также освещен в средствах массовой информации: совместное выступление заведующего ГУО «Ясли-сад № 239 г. Минска» и представителей МЧС на радио «Радиус FM», «Радые сталіца» в 2014 году по актуальным вопросам воспитания у детей культуры безопасного поведения, а также публикации в СМИ: «Минский курьер», 20.05.2014г. «Территория безопасности» и «Настаўніцкая газета», 22.06.2014г. «Астравок бяспекі ў краіне дзяцінства»; журнал «Пралеска», июнь 2015г.

Представленный на официальном сайте проект по озеленению и благоустройству территории «Память Победы» занял 1 место в городском смотре-конкурсе «Формула сада 2015»

О востребованности сайта говорит статистика посещений, а также отзывы посетителей в гостевой книге и на электронной почте (Приложение 11, рис.38). Анализ «Изучения степени удовлетворенности качеством дошкольного образования в учреждении» (блок «Информатизация») в мае 2015г. показал, что 87% опрошенных при выборе учреждения опирались на

положительную репутацию. 52% опрошенных регулярно, не менее 1 раза в неделю посещают сайт, 18% - ежедневно (Приложение 11, рис.36,37).

Для нашего учреждения официальный сайт это возможность решения имиджевых, информационных, образовательных задач. Мы используем возможности сайта для поддержания корпоративного, объединяющего духа учреждения, для групповой самоидентификации и развития педагогов. Это мощный коммуникационный инструмент формирования общественного мнения и площадка для объединения всех участников образовательного процесса в единое информационное пространство.

### **Трудоемкость опыта**

Трудоемкость опыта оптимальна. Требует фактически временных и интеллектуальных затрат, которые, безусловно, будут оправданы при грамотно выстроенной организации труда.

### **Доступность опыта**

Данный опыт может быть использован в работе руководителями учреждений дошкольного образования, другим специалистам, осуществляющих сопровождение и администрирование официального сайта.

Интерес к опыту могут проявить руководители частных учреждений образования. Так как для них повышение конкурентоспособности организации на рынке предоставляемых образовательных услуг – наиболее значима и актуальна.

Надеемся, что данный опыт найдет отклик у коллег и тем самым будет внесен вклад в процесс развития и повышение интереса со стороны общественности к официальным сайтам учреждений дошкольного образования.

### **Список используемых источников**

1. Александрова, Е.А. Школа с «изюминкой» / Е.А. Александрова. //PR в образовании. 2003, № 3, С.98 — 104.

2. Государственный стандарт СТБ П 2105-2012 «Информационные технологии. Интернет-сайты государственных органов и организаций. Требования».
3. Добрякова, А. Имидж выпускника государственного вуза в структуре имиджа вуза / А.Добрякова //PR в образовании № 2, 2008, с. 111.
4. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь к началу 2015/2016 у.г. для учреждений дошкольного образования.
5. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь "Об использовании современных информационных технологий в учреждениях общего среднего образования в 2015/2016 учебном году".
6. Карпов, Е.Б. Имидж в образовании /Е.Б.Карпов //PR в образовании. 2003, № 6, С. 40–50.
7. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-З: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобрен Советом Республики 22 дек. 2010 г.// Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь от 01.02.2011. – 2011. – № 13. – 2/1795.
8. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года: утвержденная Министерством образования Республики Беларусь 24.06.2013.
9. Лернер П.С. Имидж средней школы: восприятие, ожидание/ П.С. Лернер П.С. // PR в образовании. 2004, № 1, С.42–69.
10. Методические рекомендации «Официальный сайт учреждения дошкольного образования: рекомендации и требования», Вестник МГИРО, декабрь 2014г.).
11. О внесении дополнений и изменений в кодекс Республики Беларусь об образовании: Закон Республики Беларусь от 04 янв. 2014 г. № 126-З : принят Палатой представителей 05.12.2013 : одобрен Советом Республики Беларусь 19.12.2013.

12. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Респ. Беларусь от 01 февр. 2010 г. № 60.
13. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З : принят Палатой представителей 27.04.2011 : одобрен Советом Республики Беларусь 28.04.2011.
14. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З: принят Палатой представителей 09.10.2008: одобрен Советом Республики Беларусь 22.10.2008.
15. Петрова, Е.А. Имидж специалиста — имидж организации — имидж профессионального образования в России/ Е.А. Петрова // PR в образовании. 2003, № 4, С.104–105.
16. Постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 18 февраля 2015 г. № 6 "Об утверждении Инструкции о порядке формирования и хранения сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах".
17. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций».
18. Приказ комитета по образованию Мингорисполкома от 4 июня 2013г. №184-ОС «Об утверждении требований к наполнению официальных сайтов учреждений образования и управлений образования».
19. Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 26 февраля 2015 г. № 16 "О некоторых вопросах регистрации доменных имен".
20. Указ Президента Республика Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».
21. Щербаков, А.В. Имидж образовательного учреждения/ А.В.Щербаков // Справочник руководителя образовательного учреждения. 2008, № 9, С. 39.



Рисунок 1

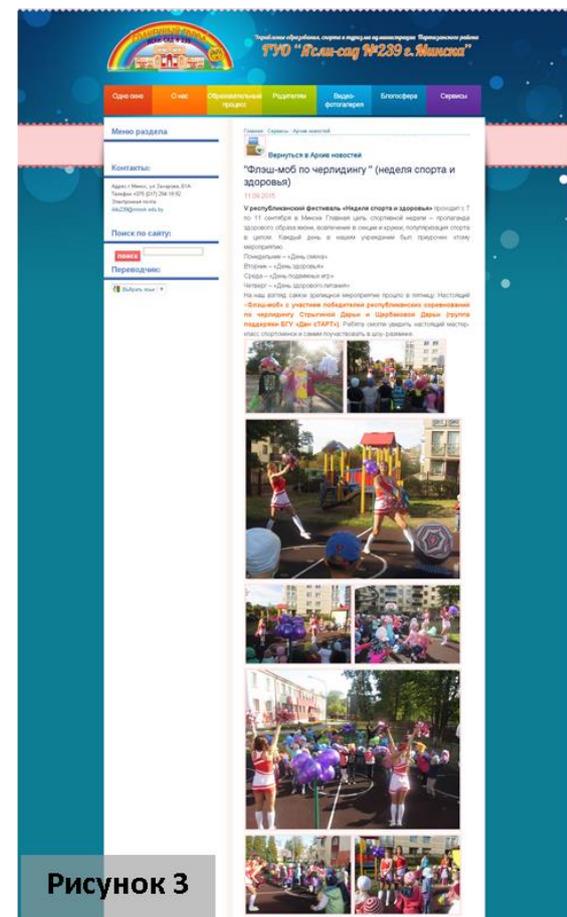


Рисунок 3

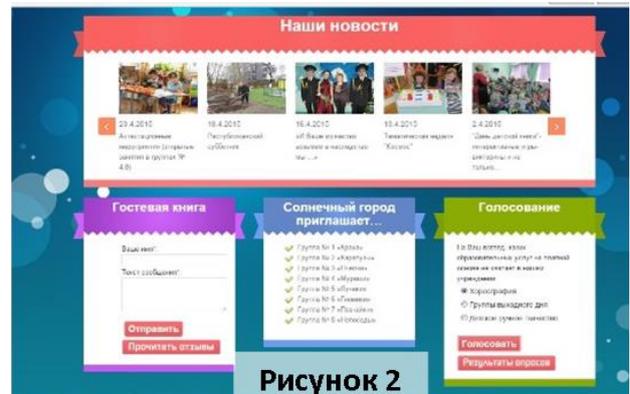


Рисунок 2

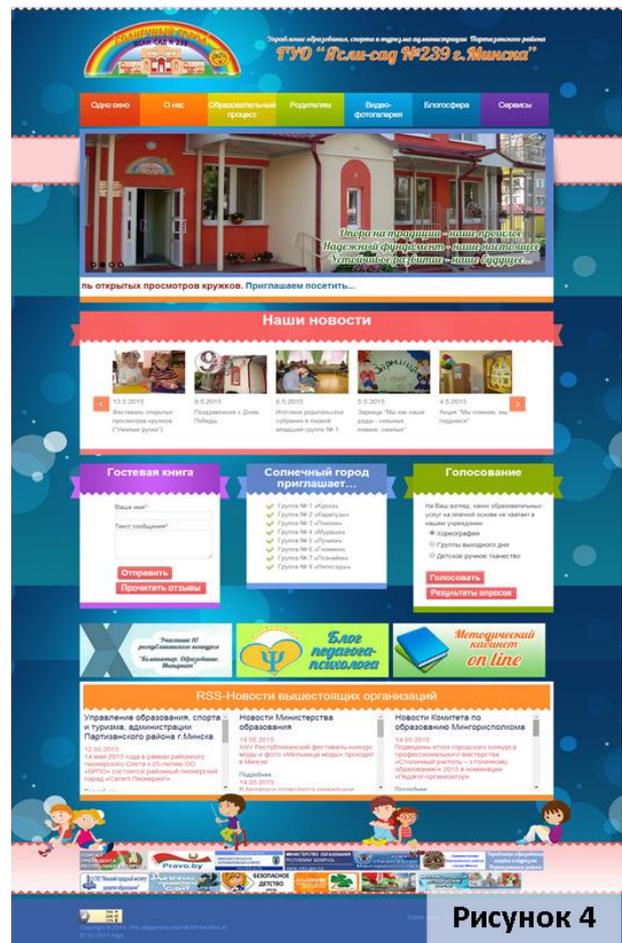


Рисунок 4



Рисунок 5



Рисунок 6



Рисунок 7



Рисунок 8



Рисунок 9



Рисунок 10



Рисунок 11



Рисунок 12



Рисунок 13

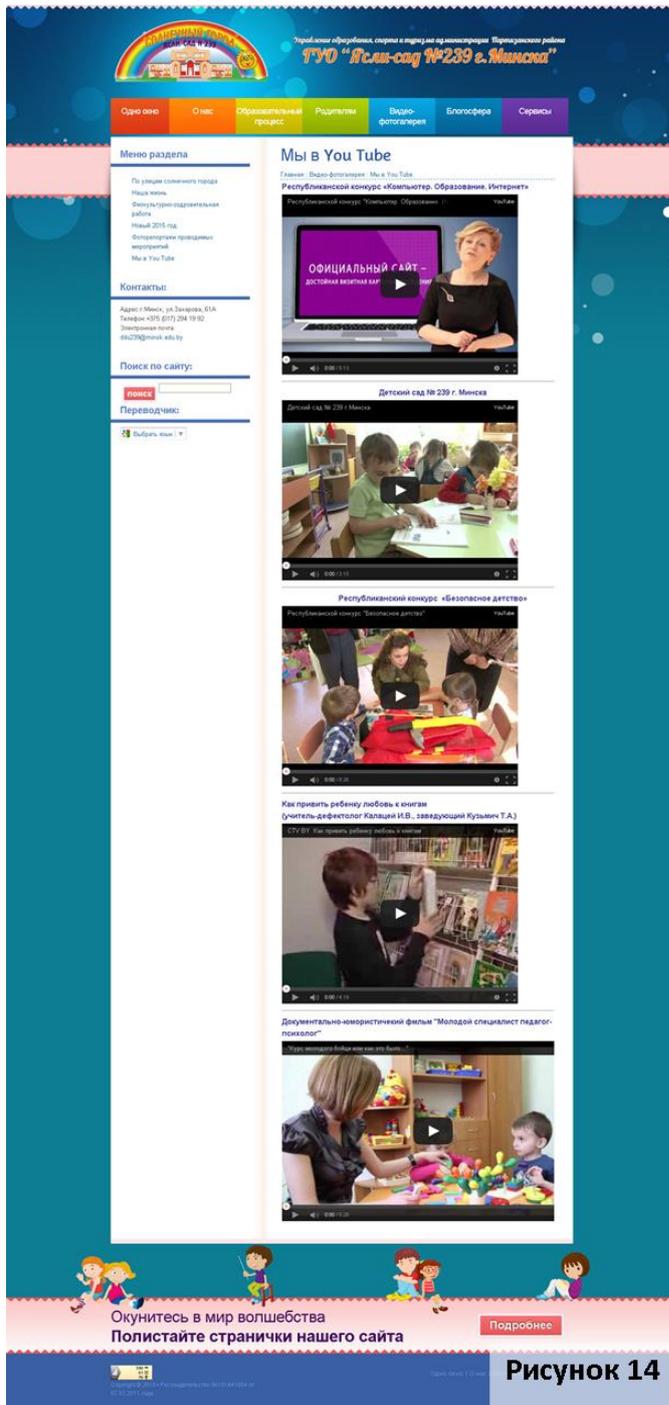


Рисунок 14

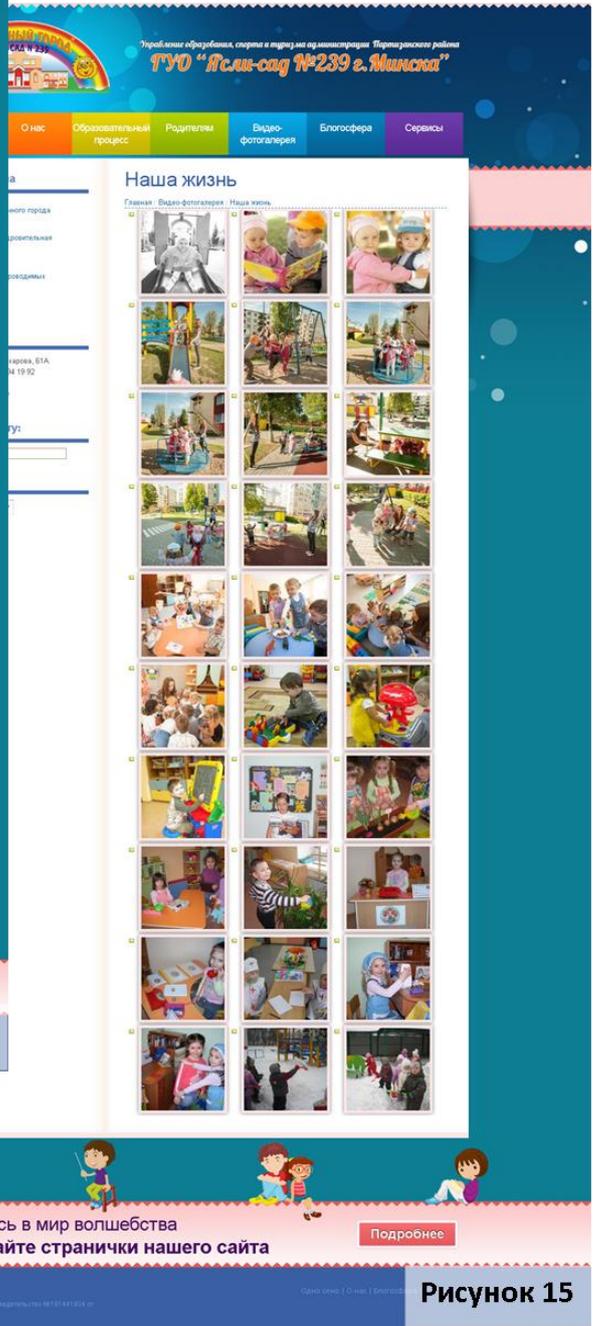


Рисунок 15





Рисунок 20



Рисунок 21

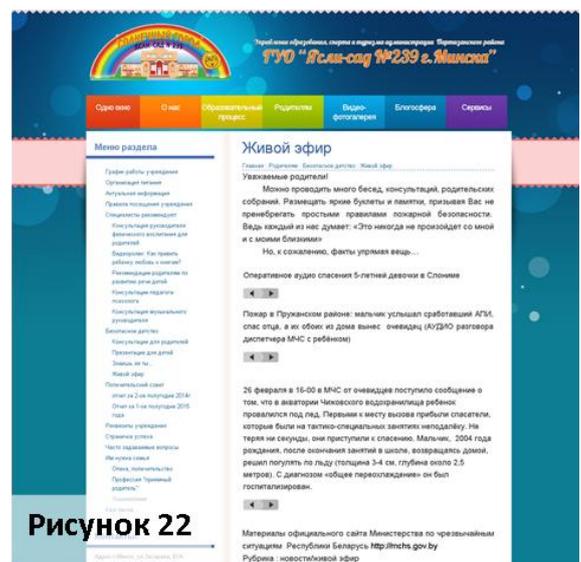


Рисунок 22

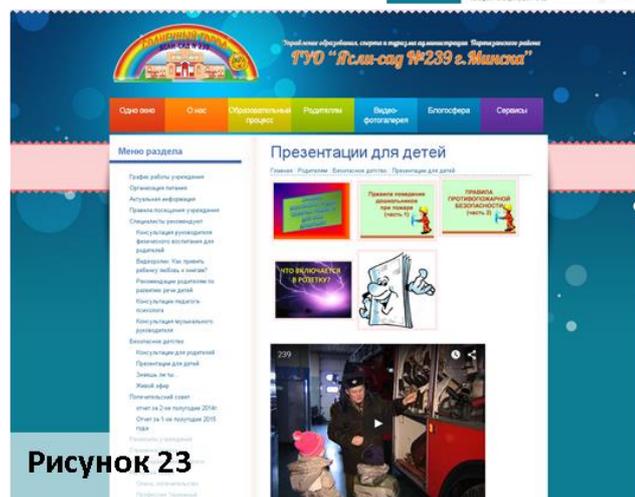


Рисунок 23



Рисунок 24



Рисунок 25



Рисунок 26

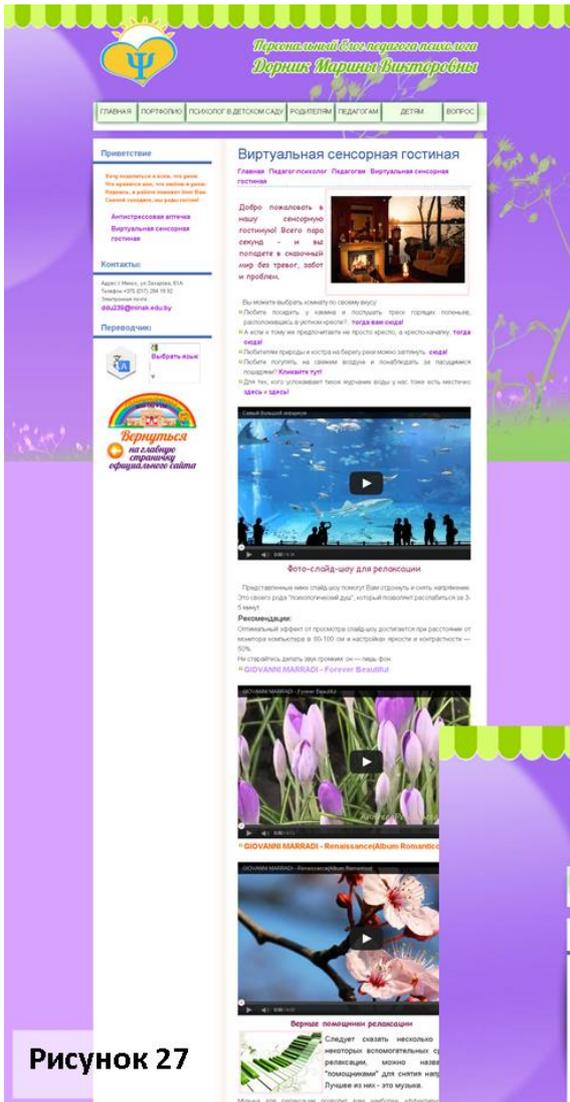


Рисунок 27



Рисунок 28



Рисунок 29



Одним из основат. направлений работы учреждения дошкольного образования является организация образовательного процесса, повышение профессиональной компетентности педагогов. Руководителем этого направления является заместитель заведующего по основной деятельности Орлова Анастасия Александровна. В своем учреждении особое место занимает работа по повышению профессиональной компетентности педагогов, так как большинство из них не имеют большого опыта работы, специального дошкольного образования.

Центром работы по повышению профессионального мастерства педагогов является информационно-методический кабинет учреждения (ИМК), деятельность которого призвана решать, следующие задачи:

- оказание дифференцированной помощи педагогам в повышении их профессионального уровня, научной организации труда;
- оснащение педагогического процесса пособиями для образовательной работы с детьми.

Традиционно ИМК представляет собой кабинет или несколько кабинетов в учреждении, где предоставлен материал по блокам:

- Нормативные правовые документы
- Учебно-методические пособия
- Наглядно-иллюстративные материалы
- Литература педагогическая и детская, периодические издания
- Выставки
- Документация по содержанию образовательной работы учреждения и др.

Не секрет, что умение использовать средства Интернет-ресурсов позволяет современному педагогу расширить свое информационно-образовательное пространство, создать условия для профессионального роста и самобразования, позволяет использовать информационные ресурсы общества в своей педагогической деятельности, общаться с коллегами, правильно участие в обсуждениях актуальных вопросов, участвовать в различных сетях, мероприятиях и т.д.

«Виртуальный методический кабинет» – это не просто еще одна информационная форма методической работы. Его деятельность создает реальные возможности построения открытой системы непрерывного образования педагогов, а оптимальный доступ к необходимой информации в любое время суток делает познавательную деятельность педагогов более эффективной. Разноплановая структура нашего он-лайн-кабинета находится в постоянном процессе развития и совершенствования. Формирование виртуальной базы нормативной документации и учебно-методических материалов обеспечивает помощь в работе с различного рода документами, способствует распространению передового педагогического опыта.

На наш взгляд именно такая форма методической помощи наиболее актуальна и востребована.

Рисунок 30

Образовательная область: РАЗВИТИЕ РЕЧИ И КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

Словарь    Грамматический строй речи    Связная речь    Звуковая культура речи

Связная и старшая группы

Словник    Грамматичн лад маулення    Зв'язнае маулення    Гуквава культура

- Содержание учебной программы дошкольного образования ("Развитие речи и культуры ребенка в обществе")
- Тема: Составление рассказов об играшках (Кукла, собака, лиса)
- Тема: Пересказ сказки "Заяц"
- Тема: Составление рассказов об играшках (Легоконструктор и игрушки мяшки)
- Тема: Составление рассказов по картинке "Томка с котенком"
- Тема: Пересказ сказки "Героним"
- Тема: Составление сюжетного повествовательного рассказа "Как лиса за зайцем охотилась"
- Тема: Составление рассказов об играшках по предметным картинкам
- Тема: Составление рассказа по картине "Кукла со шпингалетом"
- Тема: Пересказ рассказа Я.Табак "Тюки"
- Тема: Составление сюжетного повествовательного рассказа "Приключения Машы и Лесу"

Рисунок 31

ОСЕНЬ = стихи про осень, пословицы осени, загадки про осень, приметы осени

ЗИМА = стихи про зиму, пословицы зимы, загадки о зиме, приметы зимы

Уроки рисования д

рисование зайца, рисование лягушки, рисование гриба, рисование бабочки, рисование муравья, рисование жука, рисование мушкетера, рисование пчелы

Рисунок 32

МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Образовательная область: Ребенок и общество

Образовательная область: Развитие речи и структура речевого общения

Образовательная область: Ребенок и природа

Образовательная область: Искусство

Образовательная область: Обучение грамоте

Образовательная область: Элементарные математические представления

Образовательная область: Физическая культура

Рисунок 33



# Проект "Цветущий город"



Анализ посещаемости официального сайта учреждения

Приложение № 11



Рисунок 36

Степень удовлетворенности работы учреждения (блок "Информативность")



Рисунок 37



Рисунок 38

